

Ressort: Vermischtes

Experten: Zahl der Manipulationen auf Hotelbewertungsportalen geht zurück

Berlin, 23.05.2014, 19:19 Uhr

GDN - Hotelbewertungsportale sind in letzter Zeit etwas ins Zwielficht geraten, weil Kritiker hinter vielen Kommentaren Fälschungen vermuten, doch Fachleute gehen davon aus, dass die Zahl der Manipulationen zurück geht. Schätzungen gehen von nur noch maximal 10 Prozent "Schummeleinträgen" aus, berichtet die F.A.Z. "Bewertungen sind Teil des Alltags geworden", sagte Florian Bauhuber, Geschäftsführer des Beratungs- und Forschungsinstituts Tourismuszukunft, der Zeitung.

"Es gibt immer weniger Hoteliers, die glauben, ihren Erfolg über gefälschte Bewertungen zu erreichen", sagte Bauhuber. Ein Hotelchef profitiere nur kurzfristig, wenn er seinen Betrieb schönschreibe. Zunächst kämen wohl mehr Gäste, danach folgten ihre enttäuschten Kommentare. Im Jahr darauf steige der Manipulationsaufwand. Tatsächlich gehe es um viel. Nicht nur Urlauber nähmen die Bewertungen mit großem Interesse zur Kenntnis, sondern auch die Branche selbst. Fast jeder Hotelier lese, was über sein Haus im Netz geschrieben wird. Und auf Ebene der Reiseindustrie entwickelten sich Noten und Kommentare zu einer regelrechten Währung. "Die Ergebnisse von Bewertungsportalen sind für uns ein wichtiges Instrument in der Qualitätssicherung", sagte Mathias Brandes von Thomas Cook.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-35065/experten-zahl-der-manipulationen-auf-hotelbewertungsportalen-geht-zurueck.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619